

Conception, mise en place et gestion de votre
Programme de Fidélisation Clients

Pourquoi Bilendi

- Une solution sur-mesure qui s'adapte à vos besoins et objectifs. La plateforme technologique Bilendi Membership System permet d'opérer des programmes de fidélisation au moyen de différents modules existants :

moteur de gains ou de statuts, segmentation, routage emails / notif / sms / messagerie, catalogue cadeaux, reporting... Tous ces modules peuvent être adaptés à vos besoins.

Notre plateforme s'interface facilement avec vos différents outils grâce à des connecteurs API natifs ou sur-mesure.

Cela permet donc une accélération du time to market, la maîtrise de votre budget et une évolutivité de votre programme.

- Une équipe d'experts qui vous accompagnent tout au long du projet, de la mise en place jusqu'à l'exploitation.

Un partenaire de confiance

- Groupe coté en bourse et présent dans plus de 16 pays
- Plus de 200 programmes de fidélité conçus et opérés en 20 ans, aussi bien en B2C qu'en B2B
- Nous assurons la qualité de vos données
 - Nos plateformes sont hébergées dans l'Union Européenne sur nos propres serveurs sécurisés
 - Les process sont mis en place dans le respect de la réglementation RGPD

www.bilendi.com

Contactez-nous : fidelite@bilendi.com



Conception, mise en place et gestion de votre Programme de Fidélisation Clients

Une équipe expérimentée
vous accompagne tout au
long de votre projet



1 Conception du programme

- Audit, analyse et implémentation de la segmentation client
- Définition des objectifs et des KPIs
- Sélection de la mécanique (à points, cashback, statuts, gamification ...)
- Modélisation de la générosité du programme
- Détermination des règles de earn et burn




4 Mise en place du programme

- Création des interfaces utilisateurs : site internet responsive et application mobile
- Paramétrages des règles du programme
- Mise en place des push et trigger de communication et (emails, notifications, sms, ...)
- Développement ad hoc et paramétrages des outils de reportings
- Sourcing des récompenses



2 Rédaction des éléments techniques

- En collaboration avec votre DSI et vos partenaires
- Audit de vos flux d'information et de tous les points de contact avec vos clients, prospects ou utilisateurs
- Spécifications fonctionnelles et UX /UI
- Cahier des charges techniques
- Cahier de tests



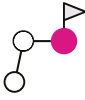
5 Gestion et animation du programme

- Lancement digital et physique du programme, recrutement / encartage
- Mise en place et suivi du plan d'animations : jeux concours, bonus ponctuels ...
- Gestion du catalogue cadeaux (saisonnalité, mise à jour, ...)
- Gestion du service clients



3 Intégration à votre écosystème digital

- Agrégation et harmonisation de vos données clients, produits, distribution, au sein de notre plateforme Bilendi Membership System
- Mise en place facilitée grâce à des connecteurs API natifs ou sur-mesure



6 Enrichissement du programme

- Qualification des membres en fonction de données déclaratives, transactionnelles ou de mesures passives
- Evolution du programme en parallèle de l'évolution de vos objectifs
- Conception et développement de nouvelles fonctionnalités

www.bilendi.com

Contactez-nous : fidelite@bilendi.com